

# Marco Quast startet als Unternehmer für Dental-Produkte

Über viele Jahre war der Experte für Dental-Marketing, Marco Quast, für weltweit aktive Konzerne wie Block Drug oder GlaxoSmithKline im tätig, ehe er 2010 als Unternehmens- und Marketing-Berater Firmen wie DenTek oder Kiss betreute. Nun bringt er gemeinsam mit Patrick Hager eigene Dental-Produkte auf den Markt.



Marco Quast, Experte für Mundpflege-Produkte, bringt unter dem Markennamen Mara expert eigene Produkte auf den Markt

Seit Juli 2018 auf dem Markt: Die Zahncreme ‚Mara expert Aktivkohle Plus Sensitiv‘



© Mara experts

Die Verbindung von Marco Quast zum Mundpflege-Sektor kam schon während seiner Jugend durch familiäre Bande zustande. Als Schüler und Werkstudent arbeitete er für die Block Drug Company in Ratingen. Sein Onkel Werner W. T. Struzina hatte die Tochter des US-Konzerns in Deutschland aufgebaut – mit zunehmendem Alter begannen seine Erzählungen, den Neffen mehr und mehr zu interessieren. Bei Block Drug lernte er Anfang der 80er Jahre durch die Arbeit im Lager und im Versand das Thema Vertrieb von der Pike auf kennen. Hier kam er auch erstmals mit der damals noch unbedeutenden Zahncreme-Marke Sensodyne in Kontakt, die an die Zahnarzt-Praxen als Muster verschickt wurden. Die Marke Sensodyne spielte später im Laufe seiner Marketing-Karriere eine entscheidende Rolle.

### Erste berufliche Erfahrungen im Agentur-Sektor

Neben dem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Münster mit Schwerpunkt Marketing (beim damaligen Marketing-Papst Prof. Dr. Heribert Meffert) machte er auch Praktika bei der renommierten Agentur Grey Düsseldorf, die damals viele Marken aus dem Hause Block Drug betreute. Bei Grey lernte der Student die noch junge Disziplin „Strategische Planung“ kennen und schätzen. Ein weiteres Praktikum machte Marco Quast bei der Frankfurter Agentur Foote Cone Belding (FCB), die heute zur Agentur-Holding Interpublic gehört. Bei FCB Frankfurt startete der frisch gebackene Diplom-Kaufmann auch seine berufliche Laufbahn. Er betreute Marken wie Schwegges, De Beukelaer sowie Duschdas und Badedas.

Nach knapp zwei Jahren bei FCB zog es ihn 1990 wieder in das Dental-Business. Marco Quast ging bei dem Unternehmen an Bord, das er aus Studien-Zeiten schon gut kannte: bei Block Drug in Ratingen. Dort startete er zunächst als Produktmanager. Dank der Erfolge stieg Quast bei dem Oral-Care-Hersteller zum Manager Marketing Services für Mitteleuropa auf. Als solcher war er für die Führung der therapeutischen Mundpflege-Marken Parodontax und Sensodyne verantwortlich.

### Marken-Aufbau durch Sponsoring

Marco Quast zählt zu den ersten Marketing-Entscheidern aus dem Gesundheitssektor, die das Instrument Sponsoring in den 90er Jahren ebenso professionell wie erfolgreich einsetzten. Er sicherte sich nicht nur viele Banden in den Stadien, sondern war vor allem mit den Sensodyne-Spots auch bei den TV-Übertragungen unübersehbar präsent. Für eine Überraschung sorgte er durch die Realisierung einer Wechselbande während der Übertragung eines Fußballspiels zwischen dem AC Mailand und dem FC Bayern München. Was heute gang und gäbe ist, war damals in Deutschland noch nicht erlaubt. Doch das Spiel fand in Italien statt und die Buchung hatte eine italienische Agentur vorgenommen. Neben der Sportart Fußball stand auch Tennis bei Marco Quast ganz oben auf der Agenda. Dank Stars wie Boris Becker, Michael Stich und Steffi Graf waren TV-Übertragungen richtige Straßen-

#### Marco Quast

geboren am 17. Juni 1962 in Düsseldorf  
verheiratet, zwei Kinder

#### Berufliche Stationen (ein Auszug)

1988/89	Werbeagentur FCB, Frankfurt am Main
1990/2001	Block Drug Company Central Europe, Ratingen
1990/2009	GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (GSK), Bühl
2010	Unternehmens- und Marketing-Berater
2010/17	DenTek Oral Care
2012/17	Kiss Nails/Kiss Products – GKH Deutschland, Otterfing
seit 2015	HBI Health- & Beauty International GmbH, Tönisvorst

# Mara expert

feger und diese Zugkraft nutzte Marco Quast für den Aufbau einer Awareness für die Marken in „seinem“ Portfolio.

Nach der Übernahme von Block Drug durch den britischen Healthcare-Giganten GlaxoSmithKline (GSK) im Jahr 2001 lernte Marco Quast eine andere Unternehmenskultur kennen, die ihm noch mehr Einblicke über die Dental-Branche hinaus bot. Sein Schreibtisch stand während der GSK-Zeit nicht mehr in Ratingen, sondern in der oberrheinischen Tiefebene in Bühl. Insgesamt acht Jahre stand Marco Quast auf der GSK-Pay-roll, zuletzt als Foundation & Business Development Manager OTC.

## Der Start in die Selbständigkeit

Mit dem Know-how von Block Drug und GSK gründete Marco Quast Anfang 2010 in Tönisvorst bei Ratingen seine eigene Unternehmens- und Marketing-Beratung. Zu den ersten Kunden zählte damals die amerikanische Mundpflege-Marke DenTek, für die er das Deutschland-Geschäft aufbaute. Rund sieben Jahre betreute er das DenTek-Portfolio. Parallel dazu kam ab 2012 noch der Weltmarktführer für Kunst-Fingernägel, die Firma Kiss mit Headquarter in New York, als Auftraggeber hinzu. Beide Produkt-Ranges liefen stark über den Handelskanal Drogerie-Märkte. 2017 trennten sich die Wege und Marco Quast hielt Ausschau nach einer neuen Aufgabe im Dental-Sektor.

Nach diversen Sondierungen fanden Patrick Hager, der Inhaber von Hager & Werken in Duisburg, und Marco Quast viele gemeinsame Ansätze und gründeten die Firma HBI Health & Beauty International GmbH mit Sitz in Tönis-

vorst. Für den Prophylaxe-Spezialisten Hager & Werken, Deutschlands ältestem Dental-Händler, hatte Marco Quast schon früher als Berater gearbeitet. Die erste neue Produkt-Familie aus dem Hause HBI trägt den Namen Mara expert. Im Juli 2018 brachte HBI die Zahncreme Mara expert Aktivkohle Plus Sensitiv auf den Markt. Zielgruppe sind Menschen mit empfindlichen Zähnen (da kennt sich Marco Quast bestens aus). „Die Zahncreme auf natürlicher Aktivkohle-Basis reinigt die Zähne sanft und gibt ihnen ihr natürliches Weiß zurück. Anders als Bleichmittel, die häufig zum Whitening verwendet werden, hat Aktivkohle keine Nebenwirkungen wie

Schmerempfindlichkeit...“, heißt es in der Produktinformation von Hager & Werken in Duisburg.

Das Mara-Sortiment umfasst bereits Pflege-Produkte wie Zahnseide-Sticks und Interdental-Bürsten. Weitere Produkte sind in Planung – Chancen sieht der Dental-Experte Quast hier mit Produkten gegen Plaque oder gegen Mund-Trockenheit. Erste Distributionserfolge gibt es bereits für Mara: In Österreich liegen die Packungen der Mara-Sticks und Interdental-Bürsten in den Regalen von 250 Filialen der Drogerie-Kette Bipa. Auch diverse Verbrauchermärkte in Österreich haben Mara-Produkte gelistet.

(Peter Strablendorf)



Das Sortiment von Mara expert umfasst auch Interdental-Bürsten und Zahnseidesticks